



FORNØYD. For andre året på rad faller inntektene for Crux Kommunikasjon og daglig leder Ketil K. Jørgensen. Foto: Thomas T. Kleiven

Uro i markedet gir svikt

■ PR

Økonomisk uro i verden og selskaper som sitter på gjerdet i vente på bedre børstider gir Crux Kommunikasjon synkende marginer for andre året på rad.

KENT-AMAR ERIKSEN
OSLO

– Jeg er godt fornøyd med fjoråret, selvfølgelig kunne resultatet vært bedre, men i lys av hvordan finansmarkedet har vært de siste årene vil jeg si at vi hadde et tilfredsstillende resultat i 2012, sier Ketil K. Jørgensen, daglig leder og rådgiver i Crux Kommunikasjon.

Crux Kommunikasjon har de siste årene vært et av de mest lønnsomme pr-byråene i Norge, med driftsmarginer på 40–50 prosent. Men de siste to årene har marginene sunket for pr- og konsulentbyrået som i hovedsak arbeider med finansiell- og selskapskommunikasjon, og blant annet rådgir selskaper som skal børsnoteres.

Inntektene til selskapet falt med nesten halvannen million i 2012 mot 2011. Resultatet før skatt endte på 4,4 millioner kroner – en nedgang på nesten 40 prosent fra året før.

Likevel er Jørgensen tilfreds med 2012-tallene.

Crux Kommunikasjon

Årsresultat

Millioner kroner	2012	2011	Endring
Driftsinntekter	19,4	20,8	-6,7 %
Driftsresultat	4,3	6,7	-35,8 %
Resultat før skatt	4,4	7,1	-38 %

– Av fem børsnoteringer på Oslo Børs i 2012 bidro vi som konsulenter på tre av dem. Det viser at vi har en ledende posisjon i vårt marked, og at vi anses av andre som interessante. Det syns vi er spennende.

Tilsammen hadde byrået 19 millioner kroner i byråinntekter ifjor.

– 2013 blir nok et bedre år for oss, men noen fest blir det nok ikke, sier Jørgensen.

Men såpass optimist er han likevel at han vurderer å ansette nye folk.

Jørgensen forteller videre at byrået er veldig eksponert mot det som skjer i finansmarkedet og han merker at flere selskaper og bedrifter sitter på gjerdet i vente av bedre tider, men:

– Vi har en stabil portefølje med 25 kunder, pluss en del andre oppdrag. Når du sier at vi har en synkende marginer, er det helt rett, men jeg er fornøyd, sier den daglige lederen.

– Vi driver i en nisje og kunne sikkert økt inntekten ved å spre oss mer ut. Det har vi valgt å ikke gjøre.

Ved årsskiftet hadde byrået 11 ansatte, ifølge årsrapporten.

■ ■ ■ Skrivning kan være en uvurderlig kilde til selvinnsikt og nye ideer.

Å skrive er å tenke



UTDANNELSE TORIL MOI

«En bok er en maskin til å tenke med», skrev den britiske litteraturforskeren I. A. Richards i 1925. «Skriftspråket er en tenketeknologi», skriver den norske fagprosaprofessoren Anders Johansen i dag. Det er to variasjoner av samme tanke, nemlig at selve det å skrive får oss til å tenke bedre, dypere, mer inngående enn om vi ikke hadde skrevet. Det betyr at den tradisjonelle troen på at skriving rett og slett er å notere resultatene av noe vi har tenkt ferdig på forhånd, er helt feil. Å skrive er å tenke: det er først når vi formulerer en innsikt på papiret at vi begynner å forstå hva den innebærer.

Å skrive er også å utforske en sak: først når vi forsøker å finne ord for det vi har sett og forstått, innser vi hva vi ikke har forstått. Skrivingen gir oss nye spørsmål, som sender oss tilbake til emnet på jakt etter nye fakta og nye innsikter. Alle

erfarne skribenter vet at arbeidet med å finne de rette ordene og de rette setningene setter i gang en prosess der vi konstant beveger oss fram og tilbake mellom tenkning og sak, mellom ordene og verden.

Disse innsiktene gjelder ikke bare for forskere. Teresa Amabile, som er professor ved Harvard Business School, oppdaget at folk i næringslivet økte produktiviteten når de begynte å skrive dagbok. I sine forsøk ba hun deltagerne om å bruke fem til ti minutter for å skrive en «jobbdagbok» hver eneste arbeidsdag. Deltagerne skulle følge to regler: de skulle skrive på omtrent samme tid hver dag, og de skulle alltid ta med minst én positiv observasjon uansett hvor frustrerte de følte seg.

Alt etter en måned viste det seg at dagboken var blitt en uvurderlig kilde til selvinnsikt og nye ideer for mange av deltagerne. Når de leste gjennom notatene sine, ble de ofte slått av forskjellen mellom det de trodde problemet var, og de erfaringene de faktisk hadde notert seg. De begynte altså å tenke over problemer og utfordringer på jobben på en ny måte rett og slett fordi de skrev. Skrivning tvinger oss til å bli mer oppmerksomme, og oppmerksomhet er den viktigste kilden til ny innsikt både i dagliglivet og arbeidslivet.

New Dorp er en videregående skole i delstaten New York. Den var lenge en av USAs verste skoler. De fleste elevene var fra minoriteter, mange kom fra fattige familier. Etter mange feilslåtte forsøk på forbedre skolen, satset rektor, Deirdre De Angelis, på skriving. Høsten 2009 begynte lærerne systematisk å arbeide med å få elevene til å uttrykke seg skriftlig i alle fag. For å finne ut hvordan de best skulle hjelpe elever som ikke klarte å skrive to sammenhengende setninger, analyserte

de forskjellene mellom hvordan flinke elever uttrykte seg, og hvordan de som falt av lasset uttrykte seg.

Det viste seg at mange ungdommer aldri hadde forstått hvordan de skulle bruke ord som for, og hverken, likevel, og dermed. Uttrykk som til tross for eller selv om var som fremmede land for dem. Det er selvsagt umulig å uttrykke seg nyansert om en ikke forstår hvordan konjunksjoner fungerer. Lærerne satset dermed alt på bygge opp elevens evne til å bruke nyanserte setninger både muntlig og skriftlig, ikke bare i engelsk, men i fag som historie og kjemi også. Det viste seg at dette også forbedret elevenes leseferdigheter. Dermed skjønte de lærebøkene bedre og fikk bedre eksamensresultater rent generelt. På et par år gjorde skolen så store framskritt at den ble et

DN SØKER NYHETSJOURNALISTER

Dagens Næringsliv søker etter dyktige nyhetsreportere til både faste stillinger og vikariater i finans-, livsstil- og etterbørsredaksjonen.

Vi er på jakt etter journalister med nyhetsteft og erfaring med å grave frem egne nyheter.

Du må både kunne jobbe selvstendig og i team.

Spesifiser i søknaden hvilken redaksjon du helst ønsker å jobbe i.

Kvinner oppfordres til å søke.

Spørsmål om stillingen kan rettes til redaksjonssjefene Anne Flæte (Finans), Vibeke Larsen (Livsstil) og Sarah Sørheim (Etterbørs) på tlf. 22 00 10 00 – samt nyhetssjefene Tor M. Nondal tlf. 932 56 037 og Terje Erikstad tlf. 932 56 364.

Søknader og arbeidsprøver sendes til helene.gluch@dn.no innen 16. august.



Dagens Næringsliv

Postboks 1182 Sentrum, 0107 Oslo
Telefon: 22 00 10 00

Dagens Næringsliv er et selskap i konsernet NHST Media Group.

Dagens Næringsliv er Norges ledende næringslivsavis. Avisen har et opplag på 82.595 og 263.000 lesere daglig.

FOR 50 ÅR SIDEN



Scotland Yards utrykningsavdelinger foretok flere rassiaer i hjem på østkanten i London i de tidlige morgentimene i dag i et forsøk på å finne spor etter banden som foretok verdens frekkeste og største tog-røveri onsdag med et bytte på 60 mill. kr. Politiet er sikre på at pengene ennå befinner

seg i landet. Detektivene tror de vet navnet på mannen som var hjernen bak kjempekuppet. Scotland Yard beskrev ham som en av de få menn som er i stand til å legge den slags planer som overhodet ikke overlater noe som helst til tilfeldighetene.

10. august 1963



■ **OM Å SKRIVE.** Skrivning skjerper oppmerksomheten uansett hva en arbeider med. Om vi virkelig vil forbedre norske skoler og universiteter, bør vi satse på opplæring i skrivning, ifølge Toril Moi. Foto: Fartein Rudjord



Navn: Marit Aakre Tennø
Alder: 46 år
Stilling: Leiar i Noregs Mållag

PÅ NATTBORDET

– Å, ja! Hehe. Jeg leser to bøker, det er Kjartan Fløgstad's «Nord-austpassasjen» og 75-års saga til Noregs Mållag.

– **Nynorsk dominans. Represen-tativt?**

– Ja, 75-års saga må jeg lese, siden jeg er leder. Og Fløgstad er jeg glad i. Akkurat nå var det som lå der, og det passet jo bra.

– **Hvilke bøker tiltrekker deg vanligvis?**

– I perioder har det vært mye amerikansk, men ellers de bøkene som folk snakker om. Som Fløgstad, de må man lese. Denne er først og fremst oppsiktsvekkende artig. Det er noen passasjer, blant annet en slags parodi på lokalmattrenden, som er noe av det artigste jeg har lest på veldig, veldig lenge.

– **Ikke dumt. Hvilket forhold har du til lokalmat?**

– Jeg bor i et lokalsamfunn, så jeg er opptatt av alt som kan holde tilbake kompetanse i lokalmiljøet. Jeg er først og fremst opptatt av lokalmat i det perspektivet.

– **Har du lest flere slike bøker?**

– Ikke nå, men jeg jobbet med bygdeutvikling før. Det er nesten en guilty pleasure, men det er mye amerikansk memo-arlitteratur – en enorm under-skog av folk som har flyttet på bygda i USA og skaffet seg tre griser og en jordfleck. Slike har jeg lest mange av de siste årene. Amerikansk bygdememoarlit-teratur, om det kan sies å være en egen genre. «Coop: A Year of Poultry, Pigs and Parenting» av Michael Perry er kanskje den beste. Veldig artig, med mye selvironi om å flytte på bygda.

– **Hvordan er det ulikt den norske bygda?**

– I USA er den avfolket på en helt annen måte. Det som er interessant er at etter rese-sjonen i Amerika, har de fått et segment som av ren nødven-dighet må flytte ut av byene og livnære seg av andre ting. Det har noe hipsteraktig over seg, matrørsla og alt. Mye man kan humre litt av.

– **Litt som denne bloggen «Harvest – mannen og naturen»?**

– Det er faktisk søskenbarnet mitt.

– **Åja!**

– Det er en hipsterdel en del av det, men den rurale bevegelsen er så uendelig mye mer. Den politiserte delen er kanskje den delen som er mest interessant, ikke hipsterdelen.

forbilde for skoler over hele USA. Plutselig kunne elever fra New Dorp gjøre seg håp om å komme inn på universitetet. Takket være skrivningen fikk mange av dem en helt ny fremtid.

I min egen jobb bruker jeg også mye tid på å lære studenter å skrive. To ganger har jeg orga-nisert et tverrfaglig opplegg med tittelen «Writing Is Thin-king» for doktorgradsstudenter ved Duke University. Oppslut-ningen har vært enorm. Tilbake-meldingene har vært utrolig positive. Disse arrangementene har altså truffet en nerve. Men hvorfor har de gjort det?

Doktorgradsstudentene ved Duke vet selvsagt utmerket godt hvordan en bruker konjunk-sjoner. Men det viser seg at de trenger hjelp og inspirasjon på to områder. Først må de lære seg til å skrive hver dag. En god forsker venter slett ikke til hun

har «lest seg opp» på emnet sitt før hun skriver. Hun fører en forskningsdagbok der hun spekulerer over betydningen av det hun leser, og hun lar seg selv skrive elendige utkast, for å se hva hun tenker.

Men doktorgradsstudentene må også lære seg å bli modi-gere. Frykten for å bli bedømt, frykten for at andre skal tro en er dum, paralyserer mange flinke studenter. En student kan ikke bare skrive dagbok. Hun må lære seg kunsten å skrive for andre. Hun må venne seg til å

ta i mot konstruktiv kritikk. Hun må forstå at det å revidere et utkast om og om igjen er en normal del av skriveprosessen. Forskning viser at erfarne skri-benter skriver flere utkast og gjør større endringer fra utkast til utkast enn uerfarne skri-benter. Grunnen til det er åpenbar: erfarne skribenter vet at å skrive er å tenke.

Skriving skjerper oppmerk-somheten uansett hva en arbeider med. Om vi virkelig vil forbedre norske skoler og universiteter, bør vi satse på

opplæring i skrivning. Og her mener jeg ikke bare opplæring i tradisjonell stilskriving (selv om den absolutt har sin plass), men opplæring i å bruke skrivning til å tenke mer og bedre på alle felt. Da ville vi ta et viktig skritt på veien mot et samfunn der vi alle blir mer oppmerksomme og flinkere til å gi uttrykk for det vi ser rundt oss. Et slikt samfunn ville bli mer kreativt, og mer demokratisk også.

Toril Moi er professor i litte-ratur ved Duke University

KULTUR OG MEDIER



TORGRIM
EGGEN



SUNE
NORDGREN



TORIL
MOI



ØYVOR
DALAN VIK



ERLING
DOKK HOLM



BJØRN
GABRIELSEN

DN

lørdag

■ E-post: **etterbors@dn.no** Kontaktperson: Sarah Sørheim **sarah.sorheim@dn.no** Innlegg sendes til **etterborsdebatt@dn.no**

■ DN betinger seg retten til å lagre og utgi alt stoff i elektronisk form, også gjennom samarbeidspartnere, og til å forkorte innlegg.

■ Bidrag som ikke er bestilt, honoreres ikke. **Hovedinnlegg/kronikk:** Maks 4000 tegn (cirka 700 ord). **Underinnlegg/replikk:** Maks 1000 tegn (cirka 200 ord).

Dagens Næringsliv Christian Krohgs gate 16, Postboks 1182 Sentrum, 0107 Oslo	Feature: 22 00 13 51 Finans/næringsliv: 22 00 13 64 Foto: 22 00 13 07 Livsstil: 22 00 13 73 Nyhetssjef: 24 10 14 30 Politikk/økonomi: 22 00 13 93 Utenriks: 22 00 13 65	REDAKSJONER UTENFOR OSLO Kristiansand: 38 07 13 00 Stavanger: 51 85 81 11/13 Trondheim: 91 60 02 17 Tromsø: 77 66 56 65 REDAKSJONER UTENLANDS Bangkok: +66 7622 5970	London: +44 20 8241 9494 New York: +1 917 544 3865 TELEFAKS OSLO Abonnement: 22 00 10 60 Administrasjonen: 22 00 10 10 Annonse: 22 00 10 70 Løssalg: 22 00 10 30	Redaksjonen: 22 00 11 10 TELEFAKS UTENLANDS Bangkok: +66 762 34580 TELEFAKS UTENFOR OSLO Bergen: 55 31 65 92 Kristiansand: 38 07 08 30 Stavanger: 51 85 81 10	Trondheim: 73 80 89 02 Tromsø: 77 66 56 78 E-POST annonse@dn.no kundeservice@dn.no redaksjonen@dn.no www.dnavis.no
---	---	--	--	---	--