



Hvorfor skaper Facebook-sjef Sheryl Sandberg så mye debatt med sin velmenende bok om feminisme? Det er fordi hun er en av verdens mektigste kvinner.

Feminisme sett fra toppen



KULTUR
TORIL MOI

Facebooksjefen Sheryl Sandberg har skrevet en feministisk bok. Den heter «Lean In», som vi kanskje kan oversette med «Stå på!» Boken skapte enorm debatt i USA og Storbritannia da den kom ut midt i mars. Etter reaksjonene å domme skulle en tro at «Lean In» enten var verdens mest radikale feministiske analyse av kvinner og ledelse, eller at Sandberg er en grådig kapitalistisk ulv i feministiske färeklær. Noen kaller Sandberg en ny Betty Friedan, andre mener at hun rett og slett ikke begriper hvilke utfordringer kvinner i arbeidslivet faktisk står overfor.

Alle disse reaksjonene er forbløffende. For sannheten er at «Lean In» er en ganske uskyldig og velment bok. Den oppfordrer kvinner til å sette seg høye mål, slutte å holde seg selv tilbake, slutte å vike unna krevende utfordringer. Sandberg vil ha flere kvinnelige ledere og spesielt flere kvinnelige toppsjefer. Det vil gjøre verden bedre både for kvinner og menn, mener hun.

Sandberg skriver bok om dette fordi hun har sett at det private næringsliv fremdeles er mannsdominert. Kvinner med ambisjoner plasseres ofte under krysspress, slik at de kommer dårlig ut uansett hva de gjør. Forskning viser for eksempel at menn oppfattes som mer «likandes» jo mer vellykkede de blir. For kvinner er det omvendt. En målorientert kvinne oppfattes som aggressiv og maskulin og dermed som usympatisk. En målorientert mann, derimot, er rett og slett en mann.

Sandberg har fire råd til kvinner: ■ «Sett deg ved bordet.» Ikke vær passiv. Ta imot utfordringer. Nominer deg selv til interessante arbeidsoppgaver. Bli flinkere til å forhandle på egne vegne. (Menn gjør alt dette uten å nøle ett sekund.) ■ Skaff deg en partner som virkelig tar halvparten av husarbeid og barnepass. ■ Ikke sitt som en annen Tørnerose og vent på at en mentor skal finne deg. Gjør godt arbeid først, så kommer mentorene av seg selv senere. Sandberg vet hva hun snakker om: hennes fremste mentor er Larry Summers (forhenværende finansminister i USA, og også forhenværende president ved Harvard). ■ «Ikke slutt før du slutter.» Kvinner lar ofte være å satse fullt og helt på jobben fordi de har tenkt å få barn en gang i fremtiden. Men slik undergraver de seg selv. Stå på og kom deg så høyt opp på karri-

erestigen som mulig før barna kommer. Om du har en interessant og godt betalt jobb når du blir gravid, er det mye større sannsynlighet for at du greier å kombinere barn og jobb.

«Lean In» har nyttige råd for kvinner som vil gjøre karriere i en sexistisk verden, men den har ingen store vyer, og heller ingen spesielt dyptloddende innsikter. Boken er kjemisk renset for litterære eller filosofiske ambisjoner. Det er dessuten klart at forfatteren ikke nødvendigvis har skrevet hver setning selv: hun takker overstrømmende sin «skrivepartner», Nell Scovell, som tok permisjon fra jobben for å være tilgjengelig døgnet rundt og i helgene også. En sosiolog fra Stanford University ledet teamet som gjorde research og sjekket fakta.

Så hva er det som har gjort dette letteste og velmente, men langt fra epokegjørende innlegget i feministisk debatt så omdiskutert? Hvorfor blir boken anmeldt i hver eneste storavis og toneangivende tidsskrift i den engelsktalende verden? Hvorfor røk den rett til topps på bestselgerlistene i USA?

Svaret er ikke vanskelig å finne: det er fordi Sheryl Sandberg er en av verdens mektigste kvinner. Hun er 43 år gammel, gift med to barn. Siden 2008 har hun vært Facebooks toppsjef nest etter grunnleggeren Mark Zuckerberg. Før hun kom til Facebook jobbet hun for Google. Og for det var hun stabssjef for Larry Summers fra

KULTUR OG MEDIER



TORGRIM
EGGEN



SUNE
NORDGREN



TORIL
MOI



ØYVØR
DALAN VIK



ERLING
DOKK HOLM



BJØRN
GABRIELSEN

FOR 50 ÅR SIDEN



Fordi man nå har iverksatt importforbud for blomster – unnatt netliker – er det oppstått en viss mangel på populære småblomster i overgangstiden inntil norsk produksjon av småblomster kommer for fullt. En av blomsterhandlerne gir uttrykk for sin forbitrelse over

den nå gjeldende importpolitikk bed å fortelle om situasjonen ved påsketiden, da det var så å si håpløst å skaffe liljekonvaller til brudebukettene. Liljekonvaller betyr lite for staten, men meget for bru- den var hans bitre kommentar. **4. mai 1963**



KVINNE SOM UTFORDRER MENN. Facebook-sjef Sheryl Sandberg har skrevet bok om hvordan kvinner kan nå toppen i et mannsdominert privat næringsliv. Boken «Lean In» har skapt stor debatt i USA. Foto: Chris Ratcliffe, Bloomberg

1999 til 2001, da den fremtidige presidenten for Harvard var finansminister under president Clinton. Sandberg var rik fra før, men nå er hun enda rikere: i forrige uke ble det offentliggjort at hun tjente 829 millioner dollar på aksjeopsjoner fra Facebook i 2012.

Hovedinnvendingen mot «Lean In» er at Sandberg får det til å se ut som om underrepresentasjon av kvinner i toppstillinger er kvinners egen skyld. Men hva vet en kvinne som bor i et hus på 900 kvadratmeter og har en hel stab av hushjelpere, barnepikere og gartnere, om de utfordringene vanlige kvinner strever med i hverdagslivet? Samtidig med at hun lanserte boken, grunnla Sandberg et nettverk av grupper for kvinner i næringslivet. Det

Hovedinnvendingen mot «Lean In» er at Sandberg får det til å se ut som om underrepresentasjon av kvinner i toppstillinger er kvinners egen skyld

har fått mange til å anklage henne for å ha kapret feministiske arbeidsmetoder (for hvem husker bevisstgjøringsgruppene på 1970-tallet i dag?) for å maksimere pr for seg selv. Men mange feminister liker boken til Sandberg. Vi bør sette pris på at hun velger å kalle seg selv feminist nå som mange mener feminismen er passé,

sier de. Det er heller ingenting i veien med å påpeke psykologiske sperrer som vi faktisk kan gjøre noe med. Er vi misforstået med Sandberg rett og slett fordi hun har enorme ambisjoner om å forandre verden til det bedre? Selv mener jeg at boken er uskyldig nok. Kvinner som ønsker seg lederstillinger kan gjøre dummere ting enn å lese «Lean In». Men samtidig er det noe som skurrer, nemlig Sandbergs grunnleggende holdning til noe så gammeldags som klasse og arbeid. I Sandbergs bok finnes det ikke lavlønsyrker uten karrieremuligheter. Her jobber kvinner aldri på fabrikk eller på McDonalds, her vasker de aldri hus.

Sandberg tar for gitt at suksess i yrkeslivet er alt som

skal til for å skape et fullverdig menneskeliv. Men der tar hun feil. Arbeid er ikke alt. Kanskje hun burde begynne å lese Marx, for han minner oss om at arbeidsdelingen under kapitalismen er et onde. I et godt samfunn får vi utfolde alle talentene vi har. I Marx' idealsamfunn skal jeg drive jakt om morgenen, fiske om ettermiddagen, stelle fe om kvelden og bedrive kritisk tenkning etter middag. I Sandbergs idealsamfunn flyr jeg verden rundt i privatjet med plass til både barn og nanny, og sikkert til pilatesinstruktøren også. Men uansett hva jeg gjør, jobber jeg hele tiden.

Toril Moi er professor i litteratur ved Duke University www.torilmoi.com



Navn: Ola Borten Moe
Alder: 36 år
Stilling: Statsråd i Olje- og energidepartementet

PÅ NATTBORDET

– Bøker, noen blader og en lampe.
– Fortell om bøkene.
– Jeg får ofte flotte bøker om steder eller temaer, nå sist en om Hammerfest havn da jeg var der nylig. Den var veldig spennende. En lærer en del ting som ikke ville lært ellers. For eksempel at de drev og beskjøt briter med kanoner der oppe på slutten av 1800-tallet.
– Aha!
– Det visste du ikke, tenker jeg! Det gjorde ikke jeg heller. Og «Dagbok fra kongens råd» av Jens Haugland, justisminister for Gerhardsen og senere kommunalminister. Han skrev dagboknotater som han ga ut på midten av 1980-tallet, da fikk den mye oppmerksomhet. Det var mange som fikk passet sitt påskrevet. Og så leser jeg litt blader, spesielt fire: «Norsk landbruk», «Bedre gardsdrift», «The Economist» og «Time».

– Når du skal slappe av, hva leser du da?
– Da leser jeg avisen, men det gjør jeg ikke på sengen. Det er på kjøkkenet eller kontoret. Og en kopp kaffe, det er bra.

– Leser du også bøker om landbruk?
– Da er det de bladene. Det som også er uhyre interessant er å plassere næringen inn i en bredere kontekst. Sosiologi, historie og kultur. Jeg har fått et verk jeg tenkte jeg skulle gå løs på når jeg får litt tid.

– Ja?
– Et tobindsverk, jeg skal ikke skyrte på meg at jeg skal lese det, men Kristoffer Visted Hillmar Stigum «Vår gamle bondekultur». Det er mer et uttrykk for en ambisjon enn noe jeg driver på med.
– Kjent fenomen.
– Berge Furre skriver ganske godt om dette i «Norsk historie 1905-1990». Det hadde jeg som pensum på universitetet. Jeg har lest en del biografier. Den beste var Frank Rossaviks om Einar Førde, i tillegg til å være informativ er den ekstremt morsom med mange gode historier.

– Flere biografier?
– Trilogien til Trygve Guldbrandsen. Skildringen av livshistorien til en som bygger seg opp og blir stor og mektig i det samfunnet han lever. Han druknet på tragisk vis når han skulle redde andre. En gripende, god historie.

Pål Hjørth Berge <pal@fasett.no>
Til: Egil A. Andreassen <egil@fasett.no>

Egil, vi må få fært på rekrutteringen av nye kreative hoder. Vi vokser! - vi ha Digital orienterte, unge (under 30), sultne, hyggelige og fremfor alt: Superflinke. Hadde de visst hvor fantastiske muligheter vi kan til by og hvor kjekt det er å jobbe her hadde vi hatt lang kø! Kanskje en papirannonse i noe så kjedeig som SA i tillegg til alle digitale flater er en ide? Tenker at mor og far kanskje vil ha de unge håpefulle hjem. Ps: så med at vi vil ha erfaring og eksempler på hva de har gjort, ikke store ord...)

du ser...
fasett

Pål Hjørth Berge
Daglig leder/rådgiver

Egil A. Andreassen <egil@fasett.no>
Til: Pål Hjørth Berge <pal@fasett.no>

Vet ikke om en annonse i SA kan defineres som en idé, men hvorfor ikke prøve? Jeg skal se på det asap.
e.

Pål Hjørth Berge <pal@fasett.no>
Til: Egil A. Andreassen <egil@fasett.no>

STILLINGER VI MÅ INTENSIVERE JAKTEN PÅ ACTION FØR/IL HELGEN

JEG
TENKER I TILLEGG OGSÅ F.NO + FB+KF+ GRAFILL+++??

FASETT SØKER:

PROSJEKTLEDER DIGITAL
- EVA HAR SPECCEN OG KONTAKTEN?
ART DIRECTOR MED DIGITAL KOMPETANSE (ELLER ERFARING?)
- EGIL HAR SPECCEN OG KONTAKTEN?

+ FLERE SUPERFLINKE KREATIVE (ALLE KATEGORIER) UNDER 30 ÅR
- DU MÅ HA ERFARING, KUNNE VISE AT DU KAN GJØRE NYTTE FOR DEG
OG AT DU VIL BLI BLANT DE ALLER BESTE SAMMEN MED OSS!!

SØK NÅ!

Egil A. Andreassen <egil@fasett.no>
Til: Pål Hjørth Berge <pal@fasett.no>

Jeg har raskt skissert opp noe her. NB! Passer i en vanlig korvolutt og i fakssett

Klipp ut annonsen og
a) send til venner
b) send til dine håpefulle
c) send til dine barnebarn

8x

FASETT SØKER
SUPERFLINKE KREATIVE

→ ARBEIDSERFARING
→ GJØRE NYTTE FOR SEG
→ BRYKE Å BLI BEST I NØRGE
+ TAKKONTAKT MED SØK!!

EGIL @ FASETT.NO

MOB: 48047001

PS. Legger inn en qr-kode også.

Med vennlig hilsen

fasett

Egil Alv Andreassen
Kreativ leder/taktskaffer
mob: +47 48 09 70 01 | tf dir: 51 84 48 04 | tel fasett: +47 51 84 48 00
fasett.no

HAHA! Den prøver vi. Få hjelp til å lage den ferdig! Legge til et pkt om at vi regnes som det beste byrådet i byen og har svært gode betingelser på alt som er av utdannelse, velferd og slike ting?? Mer info og les mer om oss på fasett.no
Søknadfrist! 15. Mai! Og søknader sendes til deg, Egil, BRA!

--- End of message

■ E-post: etterbors@dn.no Kontaktperson: Sarah Sørheim sarah.sorheim@dn.no Innlegg sendes til etterborsdebatt@dn.no
■ DN betinger seg retten til å lagre og utgi alt stoff i elektronisk form, også gjennom samarbeidspartnere, og til å forkorte innlegg.
■ Bidrag som ikke er bestilt, honoreres ikke. **Hovedinnlegg/kronikk:** Maks 4000 tegn (cirka 700 ord). **Underinnlegg/replik:** Maks 1000 tegn (cirka 200 ord).

DagensNæringsliv

Sentralbord 22 00 10 00

Kundeservice 815 11 815

Annonse 22 00 10 75

Dagens Næringsliv
Christian Krohgs gate 16,
Postboks 1182 Sentrum,
0107 Oslo

REDAKSJONEN etter.kl@dn.no

Desken: 22 00 13 30

Etterbørs: 22 00 10 05

Feature: 22 00 13 51
Finans/næringsliv: 22 00 13 64
Foto: 22 00 13 07
Livsstil: 22 00 13 73
Nyhetsjef: 24 10 14 30
Politikk/økonomi: 22 00 13 93
Utenriks: 22 00 13 65

REDAKSJONER UTENFOR OSLO
Kristiansand: 38 07 13 00
Stavanger: 51 85 81 11/13
Trondheim: 91 60 02 17
Tromsø: 77 66 56 65
REDAKSJONER UTENLANDS
Bangkok: +66 7622 5970

London: +44 20 8241 9494
New York: +1 917 544 3865
TELEFAKS OSLO
Abonnement: 22 00 10 60
Administrasjonen: 22 00 10 10
Annonse: 22 00 10 70
Løssalg: 22 00 10 30

Redaksjonen: 22 00 11 10
TELEFAKS UTENLANDS
Bangkok: +66 762 34580
TELEFAKS UTENFOR OSLO
Bergen: 55 31 65 92
Kristiansand: 38 07 08 30
Stavanger: 51 85 81 10

Trondheim: 73 80 89 02
Tromsø: 77 66 56 78
E-POST
annonse@dn.no
kundeservice@dn.no
redaksjonen@dn.no
www.dnavis.no